入学年度・開講所属	2025(R7)・工学部		科目ナンバリング			
科目名(英訳)	経営マネジメント学(Business Administration)　(MNG-29110J1)					
担当教員	ウ　アテイ					
科目区分		対象学年	学部2年次	単位数	2単位	
講義形式	講義	受講人数	30名	開講時期	後期	
キーワード	3Mとマネジメントサイクル、生産管理、QC、経営戦略、マーケティング、ゲーム理論、財務管理、管理会計、人間関係論、人事管理、組織、経営倫理					
授業の概要・達成目標	＜授業の概要＞ 工学技術者・研究者が、第一線の現場で活躍する中で、組織や生産の管理、戦略策定、経営倫理、財務、会計、人事など、何らかの形で企業経営に関連する業務に携わることが多い。本科目では、企業経営に必要な経営マネジメントに関する全体像と基本的知識について講義する。 ＜授業の到達目標＞ 企業経営のために必要な知識とスキルに関する基礎的な事項を学び、その実践のための素地を得る。					
授業内容	第1回:経営マネジメント学ガイダンス 第2回:経営管理の発展 第3回:サプライ・チェーン・マネジメント 第4回:人間関係論　モチベーション 第5回:人間関係論　リーダーシップ 第6回:人間関係論　チームワーク 第7回:現場管理 第8回:生産管理(1) 第9回:生産管理(2) 第10回:経営戦略 第11回:市場戦略 第12回:組織論 第13回:国際経営論 第14回:日本的経営論 第15回:経営マネジメント学の総括					
授業形式・形態及び授業方法	講義形式を基本とする。ディスカッション、問題提起、企画・提案、自らの課題設定、課題解決など、能動的な学習手法を用いる。					
教材・教科書	必要に応じ、資料を配布する。					
参考文献	必要に応じ、都度紹介する。					
成績評価方法及び評価基準	11回以上出席した学生のみ成績判定を行う。講義・ディスカッションの参画50点、チームワークレポート50点で、合計60点以上の得点で合格とする。					
必要な授業外学修	毎回の授業で学び得た事項(専門用語などを含む)を整理し所感をまとめること。					
履修上の注意	学習効果を高めるため、積極的な授業参画を心がけること。					
関連科目(発展科目)	財務概論、マネジメント特別講義、マーケティング論、ベンチャー企業論			実務家教員担当	ー	
その他 学習・教育目標	地域マネジメント工学コース　2(M)-A、2(M)-C					
その他 連絡先・ｵﾌｨｽｱﾜｰ	ウ　アテイ教員室(3号館5階)、電話:0157−26−9400 メール:yuyating@mail.kitami-it.ac.jp					
その他 コメント	特になし					